

# Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
--------------------	---

## ROZDZIAŁ I

<b>Uwagi teoretyczne</b> .....	19
1. Narodziny okładki (i obwoluty) .....	19
2. Role i funkcje okładki (obwoluty) .....	23
3. Czy okładka to obwoluta? .....	24
4. Okładka jako makroznak – perspektywy analizy .....	27
5. Specyfika publikacji popularyzatorskich .....	39
6. Nadawca i odbiorca okładki .....	47

## ROZDZIAŁ II

<b>Rola i funkcje opisu handlowego</b> .....	51
1. Uwagi wstępne o gatunku .....	51
2. Struktura paratekstowego streszczenia .....	66
2.1. Temat, reumat i ich ocena publikacji .....	66
2.2. Autor tekstu .....	75
2.3. Adresat (odbiorca) tekstu (i paratekstu) .....	79
2.4. Sfera badawcza, logiczna, językowo-informacyjna i kompozycyjna tekstu .....	89
2.5. Charakterystyka stylu (sposobu pisania) autora .....	92
2.6. Podstawa rozważań .....	100
2.7. Korzyści z lektury .....	103
2.8. Intencja nadawcy .....	108
3. Pozostałe elementy streszczenia .....	109
4. Metafory jako strategie nakłaniania i organizatory paratekstu .....	115
5. Odwołania do kultury popularnej .....	123
5. <i>Trenuj myślenie</i> – czyli o zwrotach do odbiorcy .....	134

ROZDZIAŁ III	
<b>Sylwetka autora na okładkę</b> .....	139
ROZDZIAŁ IV	
<b>„To lektura pasjonująca”, czyli o fragmentach recenzji</b> .....	161
ROZDZIAŁ V	
<b>„Wyjaśnianie fizyki zawsze sprawiało mi przyjemność”, czyli fragmenty książki na okładce</b> .....	181
ROZDZIAŁ VI	
<b>Informacje o serii wydawniczej</b> .....	191
ROZDZIAŁ VII	
<b>Teksty na pierwszą stronę okładki</b> .....	203
ROZDZIAŁ VIII	
<b>Rola wydawcy w komunikacji popularnonaukowej</b> .....	215
1. Relacje nadawczo-odbiorcze w tekście zasadniczym i w paratekście .....	215
2. Sposoby uobecniania nadawcy paratekstu .....	219
ROZDZIAŁ IX	
<b>Zadania popularyzacji i obraz nauki w świetle paratekstów</b> .....	227
<b>Zakończenie</b> .....	245
<b>Bibliografia</b> .....	253
<b>Ilustracje</b> .....	267